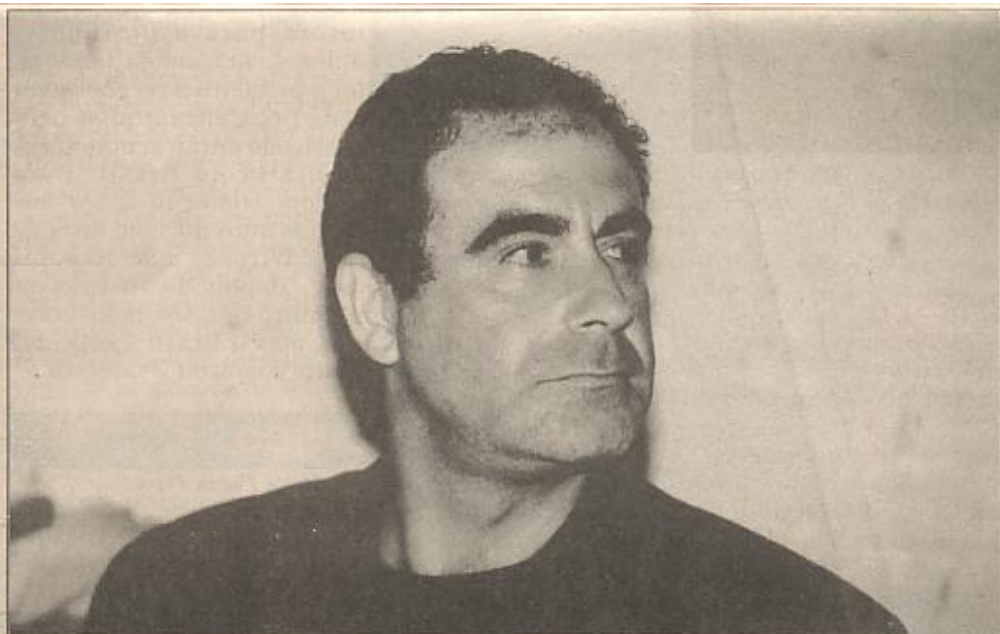


Olho enganado

Tusco e Anna Helena Brant de Carvalho vão mostrar, terça-feira, em sua loja Trendy by B.C., no D&D, os trompe l'oeil modulares do artista italiano Emanuele Viscuso, que elas passam a representar no Brasil.

O homem é um mágico. Pinta azulejos, colunas, estantes e bibliotecas inteiras em papel de parede. Quem vê precisa tocar para se certificar de que é apenas trompe l'oeil, de tão perfeito. Viscuso é também escultor. E prepara uma mostra de seus trabalhos, em São Paulo, para 1998.



O escultor Emanuele Viscuso aproveitou sua vinda ao Brasil para mostrar também seus talentos musicais, com direito a uma sessão de piano para os amigos

Espera ansiosa

O comercial *Leds*, criado pela Young & Rubicam para a Gradiente, que mostra a potência do som de um microsystem com luzes que se acendem e se apagam nas janelas de um prédio, está entre os favoritos para levar o Grand Prix do Festival de Nova York. Nove publicitários que integram o board brasileiro do festival escolheram o *Leds* entre 62 comerciais do mundo inteiro que conquistaram medalhas de ouro.

Alexandre Gama embarca na próxima semana para Nova York para torcer de perto e acompanhar a premiação, dia 20.



Edes Dalle Molle e o cônsul italiano Stefano Canavesio foram ouvir o piano de Emanuele Viscuso



Costanza Pascoli trata de festas d



Maria Amélia Saldanha da Gama e Silvana Calfat, assuntos em dia, na nova casa de Giancarlo Bolla



Serpui Marie esteve no Pianoforte para o happy hour musical, no fim de tarde da terça-feira